


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета факультета

от «29» мая 2023г., протокол №5

Председатель  Митин С.Н.
подпись, расшифровка подписи

«29» мая 2023г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Методы научных исследований в туризме
Факультет	Гуманитарных наук и социальных технологий
Кафедра	Педагогика профессионального образования и социальной деятельности
Курс	1

Направление (специальность) 43.03.02 Туризм

код направления (специальности), полное наименование

Направленность (профиль/специализация)

Организация услуг на предприятиях индустрии туризма

полное наименование

Форма обучения

очная

очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются)

Дата введения в учебный процесс УлГУ:

«1» сентября 2023 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Михайлина Ирина Александровна	ППОиСД	К.п.н., доцент


СОГЛАСОВАНО

Заведующий выпускающей кафедрой
педагогика профессионального
образования и социальной деятельности


Подпись

/ Львова Е.Н./
расшифровка подписи

26 мая 2023 года

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины. Дисциплина имеет целью обеспечить готовность студента к исследовательской деятельности в сфере туризма.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление с технологией организации научных исследований, их видами, этапами, методикой и техникой;
- ориентация студента на проведение исследования в процессе практики путём выдвижения и осознания им своих собственных гипотез и концепций, а также осознания возможности их проверки своими силами;
- формирование знания о современных подходах к исследованию сферы туризма, навыков сбора и обработки эмпирической информации, правил оформления научной работы, умений и навыков обобщения и анализа результатов исследования, их интерпретации, а также применения полученных результатов в практике туристической деятельности;
- развитие способности осуществлять обзор научной литературы для предварительного изучения проблемы;
- ознакомление с требованиями, предъявляемыми к оформлению научно-исследовательских работ и отчетов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Методы научных исследований в туризме» относится к базовой части учебного плана, Б1.О.44.


Кореквизитами для данной дисциплины являются: Экономические основы туристской деятельности.

Является предшествующей для дисциплин: Философия, Основы организационно-административной деятельности в туризме, Маркетинг туристского продукта, Стандартизация и сертификация туристских услуг, Информационные технологии в туризме, Организация рекламной компании в сфере туризма, Связи с общественностью, Технологии продаж в туризме, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-4 Способность осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского	знать: общенаучные и специальные методы сбора и обработки информации в области туристической деятельности; прикладные методы исследовательской деятельности в туризме, способы исследования проблемного поля туристической деятельности;

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		


продукта	<p>уметь: планировать и организовывать научное исследование, составлять его программу, выбирать методы, соответствующие целям и задачам исследования; осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов;</p> <p>владеть: навыками использования результатов исследования для повышения эффективности деятельности туристического предприятия.</p>
УК-1 Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>знать: методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа;</p> <p>уметь: применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников;</p> <p>владеть: методами сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач.</p>

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов)

4.2. По видам учебной работы (в часах)

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения - очная)		
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам	
		№ семестра	
		1	
Контактная работа обучающихся с преподавателем	54	54	
Аудиторные занятия:	36	36	
Лекции	18	18	
практические и семинарские занятия	36	36	
лабораторные работы (лабораторный практикум)	не предусмотрено	не предусмотрено	
Самостоятельная работа	54	54	
Текущий контроль (количество и вид: конт. работа,	Опрос Проверка письменной работы	Опрос Проверка письменной работы	


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

коллоквиум, реферат)			
Курсовая работа	-	-	
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	экзамен 36	экзамен 36	
Всего часов по дисциплине	144	144	


4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения - очная

Название разделов и тем	Все го	Виды учебных занятий				Самостоя тельная работа	Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интеракт ивной форме		
		лек ции	практи- ческие занятия , семинар	лабора - торная работ а			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Теоретические основы методики исследования в сфере туризма							
1. Наука в современном обществе	4		2	-		3	Опрос Проверка письменной работы
2. Методология исследования	6	2	2	-		3	Опрос Проверка письменной работы
3. Виды научных исследований	6	2	2	-		3	Опрос Проверка письменной работы
Раздел 2. Требования к оформлению научной работы							
4. Композиция научной работы	4		2	-		3	Опрос Проверка письменной работы
5. Язык и стиль научной работы	4		2	-		3	Опрос Проверка письменной работы
6. Библиографическое описание	4		2	-		3	Опрос Проверка письменной работы

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

научного исследования							работы
Раздел 3. Программа исследования и методика обработки данных							
7. Методологическая и процедурная части программы исследования	14	2	2	-		3	Опрос Проверка письменной работы
8. Математические методы обработки результатов исследования	14		2	-		3	Опрос Проверка письменной работы
Раздел 4. Эмпирические методы исследования							
9. Опрос	6	2	2	-	1	3	Опрос Проверка письменной работы
10. Наблюдение	6		2	-		3	Опрос Проверка письменной работы
11. Методы психологии в исследованиях туристской деятельности	10		2	-		3	Опрос Проверка письменной работы
12. Методы географических исследований	10		2	-		3	Опрос Проверка письменной работы
13. Анализ документов	10	2	2	-	1	3	Опрос Проверка письменной работы
14. Метод экспертных оценок	10	2	2	-	1	3	Опрос Проверка письменной работы
15. Фокус-группа	14	2	2	-	1	3	Опрос Проверка письменной работы
16. Кейс стади	12	2	2	-	1	3	Опрос Проверка письменной работы

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

17. Эксперимент	12	2	2	-	1	3	Опрос Проверка письменной работы
18. Методы исследования хозяйственно-экономической деятельности туристического предприятия	10		2	-		3	Опрос Проверка письменной работы
Экзамен	36						
Итого	144	18	36	-	6	54	

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Раздел 1. Теоретические основы методики исследования в сфере туризма

Тема 1. Наука в современном обществе


Наука - производительная сила современного общества. Роль науки в реализации социально-экономических программ общества. Значение науки в формировании современного специалиста. Научные направления в сфере туризма. Функции науки (мировоззренческая, социальная, описательная, объяснительная, обобщающая, предсказательная, нормативная). Аспекты науки. Структурные элементы науки. Фундаментальные и прикладные научные исследования, твердо установленные факты, закономерности, теории и др. Эволюция науки. Этические проблемы науки.

Тема 2. Методология научного исследования

Понятие методологии в современном науковедении. Методология научного исследования как совокупность теоретических положений о познании и преобразовании действительности. Функции методологии: регулятивные и нормативные. Формы методологического знания. Уровни методологического знания: философский, общенаучный, конкретно-научный, технологический, их содержание. Понятие метода исследования. Техника исследования. Методика исследования. Процедура исследования. Инструментарий исследования.

Тема 3. Виды научных исследований

Туризм как специфический объект исследования. Понятие исследования в сфере туризма. Классификация видов исследований. Монографическое и сравнительное исследование. В зависимости от цели и выдвигаемых задач - разведывательное (экспресс-опрос, пилотажное), описательное и аналитическое исследование. В зависимости от того, изучается предмет в статике или динамике - точечное и повторное исследование. Разновидности повторного исследования: панельное, лонгитюдное, когортное, поколенное. В зависимости от места и условий проведения - полевое и лабораторное исследование. Цели и задачи научных исследований в туризме. Особенности использования разных видов исследования в сфере туризма. Подготовка к исследованию.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Раздел 2. Требования к оформлению научной работы

Тема 4. Композиция научной работы

Изложение научно-исследовательской работы. Структура научной работы. Аспекция научного произведения. Композиция научного произведения. Рубрикация научного произведения.

Выпускная работа, ее композиционное построение: титульный лист; оглавление; введение; главы основной части; заключение; библиографический список; приложения. Оформление текста выпускной работы. Представление табличного материала и отдельных видов иллюстративного материала.

Тема 5. Язык и стиль научной работы

Особенности стиля текста исследования. Научность языка. Средства выражения логических связей. Указания на источники сообщения. Вводные слова и словосочетания. Точность, краткость и ясность изложения. Цитата. Типичные ошибки, допускаемые при цитировании. Общие требования к цитированию. Отклонения, допускаемые при цитировании. Правила, связанные с написанием прописных и строчных букв в цитируемом тексте. Правила, связанные с употреблением знаков препинания в цитируемом тексте. Цитирование по цитате. Пересказ.


Тема 6. Библиографическое описание научного исследования

Библиографическое описание как это совокупность сведений о произведении печати или другом, позволяющих идентифицировать документ, а также получить представление о его содержании, назначении, объеме, справочном аппарате и т. д. Объекты библиографического описания: произведения печати, книга, отдельные публикации специальных видов нормативно-технических и технических документов (стандарт, спецификация изделий и др.), отдельный том, выпуск многократного или сериального издания, а также статья, раздел, глава и т. п. Правила описания, установленные ГОСТУ. Элементы библиографического описания: обязательные и факультативные. Библиографическое описание научного произведения. Обязательные и факультативные элементы описания. Краткое, расширенное и полное библиографическое описание. Монографическое, сводное и аналитическое библиографическое описание. Редактирование текста. Правила перепечатки рукописи. Рецензии и отзывы. Вступительное слово на защите выпускной работы. Библиографические ссылки. Классификация библиографических ссылок - внутритекстовые, подстрочные и затекстовые. Комбинированные ссылки. Применение и оформление разного рода ссылок.

Раздел 3. Программа исследования и методика обработки данных

Тема 7. Методологическая и процедурная части программы исследования

Проблемная ситуация социологического исследования. Процесс перевода проблемной ситуации в формулировку проблемы, которую предстоит исследовать. Примерная структура описания социологической проблемы. Определение цели и задач

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

исследования. Основные и дополнительные задачи. Последовательность выдвижения задач в зависимости от основной цели исследования.

Определение объекта и предмета исследования. Необходимые характеристики объекта. Интерпретация основных понятий.

Формулировка гипотез исследования. Виды гипотез. По степени общности предположений - гипотезы-основания и гипотезы-следствия. По отношению к главным задачам исследования - основные и не основные гипотезы. По степени разработанности и обоснованности - первичные и вторичные гипотезы. По содержанию предположений - описательные (классификационные, структурные, функциональные), объяснительные и прогнозные. Основные требования, предъявляемые к гипотезе.

Определение объема выборки. Генеральная совокупность и выборочная совокупность. Репрезентативная выборка. Оптимальный объем выборки. Виды выборок. Не строго случайные выборки - целенаправленная, квотная и стихийная. Вероятностные (случайные) выборки - простая случайная выборка, систематическая выборка, серийная (гнездовая) выборка и стратифицированная (районированная, расслоенный отбор) выборка. Многоступенчатый отбор. Краткая характеристика основных типов выборки. Основные правила для построения надежной выборки. Виды шкал используемых в социальных исследованиях.

Описание используемых методов сбора первичной социологической информации. Логическая структура используемого инструментария. Методика обработки информации. Общий план и рабочий план исследования.

Тема 8. Математические методы обработки результатов исследования

Кодирование или шифрование первичной (собранной) информации. Выбор средств математической обработки первичных данных. Статистический анализ полученной информации. Основные виды шкал измерения. Технические средства обработки информации.


Упорядочение и систематизация полученных данных - группировка и классификация. Простая группировка. Перекрестная группировка. Таблицы, схемы, полигоны, диаграммы (столбиковые, ленточные, круговые, фигурные), гистограммы, кумулятивные кривые и т.д. Эмпирическая и теоретическая типологизация. Поиск взаимосвязей между переменными. Средняя арифметическая. Дисперсия. Коэффициент корреляции. Анализ данных повторных и сравнительных исследований. Количественный и качественный анализ. Последовательность действий при качественно-количественном анализе данных. Недостатки количественных и преимущества качественных методов. Процедура интерпретации полученных в ходе исследования данных.

Раздел 4. Эмпирические методы исследования

Тема 9. Опрос

Письменный (анкетирование) и устный (интервью) опрос. Применение анкетирования в социальной работе. Структура анкеты: вводная часть, основная часть, "паспортичка". Содержание и основные функции каждой части анкеты.

Вопросы анкеты, их формулировки. Классификация вопросов. Вопросы по форме - открытые, закрытые, полужакрытые, прямые и косвенные. Вопросы по конструкции ответов - дихотомические, поливариантные, шкальные, вопросы-диалоги, вопросы-Форма А

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

иллюстрации. Вопросы ранжирования. Разновидности формулирования шкальных вопросов. Вопросы по цели - содержательные и функциональные: функционально-психологические (контактные, буферные, вопросы-диалоги, вопросы-иллюстрации), вопросы-фильтры и контрольные вопросы (вопрос-тест, вопрос-ловушка). Вопросы по содержанию - о фактах, о знаниях и о внутреннем состоянии.

Проверка анкеты. Правила проверки формулировок вопросов. Правила проверки композиции анкеты. Правила проверки графического оформления анкеты.


Применение интервью. Специфика интервью. Достоинства и недостатки метода интервью. Интервью по месту жительства и по месту работы. Процедура интервью. Классификация интервью. По степени формализации - свободное, глубинное, фокусированное и стандартизированное интервью. В зависимости от числа респондентов - групповое или индивидуальное интервью. По статусу опрашиваемого - интервью с должностным лицом, экспертом, респондентом, с самим собой. По цели исследования - разведывательное, контрольное, основное интервью. От способа общения между интервьюером и респондентом - личное или телефонное интервью. От частоты проведения - однократное или панельное интервью. От объекта исследования - интенсивное, экстенсивное интервью. От уровня подготовленности респондента - директивное, недирективное интервью. Функции интервьюера. Требования, предъявляемые к интервьюеру. Подготовка интервьюера. Эффект интервьюера. Контроль качества интервьюера. Цели первой встречи (интервью) с респондентом. Способы регистрации данных. Требования, предъявляемые для успешного проведения исследования. Телефонное интервью. Условия эффективного применения телефонного интервью.

Тема 10. Наблюдение

Наблюдение как вид исследования в туризме. Научное и обыденное наблюдение. Классификация видов наблюдения. По степени формализации процедуры - неструктурированное и структурированное наблюдение. По характеру контактов с наблюдаемым объектом - непосредственное (прямое) и косвенное наблюдение. В зависимости от наличия элементов контроля - контролируемое и неконтролируемое наблюдение. В зависимости от того, знают ли наблюдаемые, что за ними наблюдают - открытое и скрытое (тайное, инкогнито) наблюдение. В зависимости от положения наблюдателя по отношению к объекту - включенное (участвующее, соучаствующее) и невключенное (внешнее, простое) наблюдение. Четыре вида наблюдения в зависимости от степени участия, или "роли", наблюдателя в исследуемой ситуации: полное участие наблюдателя в ситуации ("участник"); участник ситуации как наблюдатель ("участник-наблюдатель"); наблюдатель как участник ("наблюдатель-участник"); полностью наблюдатель ("наблюдатель"). По условиям организации - полевое, лабораторное и лабораторно-полевое наблюдение. По регулярности проведения - систематическое и случайное (несистематическое) наблюдение. По частоте проведения -однократное и многократное (панельное) наблюдение. Достоинства и недостатки (объективные и субъективные) метода наблюдения.

Тема 11. Методы психологии в исследованиях туристской деятельности

Виды психологических исследований в туризме: организационные (конкретные; контекстные), по объекту, предмету и условиям проведения (непосредственные и опосредованные), по уровням отражения явлений, процессов и представления результатов

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

(научные, обыденные). Основные методы психологических исследований в туризме: психологический эксперимент и интроспекция, обобщение независимых характеристик, самонаблюдение, самоотчет, тестирование, исследование уровня притязаний, исследование процесса пресыщения, биографический метод исследования личности, социометрия, моделирование групповой деятельности, исследование внушаемости в группе с помощью аутокинетического эффекта, сравнительный анализ индивидуальной и групповой деятельности и т.д. Психодиагностика сотрудников турпредприятия. Психодиагностика туристов. Этапы психологических исследований в туризме.

Тема 12. Методы географических исследований

Картографический метод исследований: получение по картам качественных оценок и количественных характеристик явлений и процессов. Приложение картографического метода исследования в туризме. Опора метода на новейшие достижения картографии. Место картографического метода в комплексе других методов. История картографического метода. Сравнительно-географический метод исследований как метод сопоставления различных стран, экономических районов, городов, промышленных узлов, типов сельского хозяйства и др. экономико-географических объектов, по их развитию, специализации и т.д. Использование сравнительно-географического метода в тесной связи с картографическим методом исследования. Экономико-географическое изучение сферы обслуживания. Экономико-географическое изучение индустрии туризма и отдыха.


Тема 13. Анализ документов

Классификация видов документов. По способу фиксирования - письменные (рукописные, печатные, машинописные), иконографические или аудиовизуальные (видео-, кино-, фотодокументы, картины, гравюры) и фонетические, т.е. звуковые (грампластинки, радио- и магнитофонные записи). По форме изложения - вербальные и статистические документы. По статусу документального источника - официальные и неофициальные (частные) документы. Классификация официальных документов в зависимости от типа учреждения, от которого они исходят, а также от характера и содержания документа. По степени персонификации - личные и безличные (общественные) документы. Сущность личных документов. Неспровоцированные и спровоцированные личные документы, карточки индивидуального учета. Критерии различения общественных и личных документов.

По отношению к источнику информации - первичные и вторичные документы. По способу получения - целевые и наличные документы. По характеру создания - индивидуальные и групповые документы. С точки зрения подлинности - подлинные и поддельные документы. С точки зрения истинности - адекватные и неадекватные документы.

Пресса или газетно-журнальная периодика. Различные виды газет и журналов. Влияние социальных установок издателя, редакции и читателей на представленность информации в газете. Предмет анализа публикаций. Косвенная документация - различного рода печатные издания (кроме прессы), анализ которых может послужить ценным дополнительным материалом. Виды косвенной документации.

Виды анализа документов: традиционный, классический (внешний и внутренний) и формализованный (контент-анализ). Качественный анализ документов. Формализованный

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

анализ (количественный, контент-анализ). Достоинства и недостатки анализа документов. Типичные ошибки, допускаемые при анализе документов.

Тема 14. Метод экспертных оценок

Сущность метода экспертизы. Эксперты как компетентные лица, имеющие глубокие знания о предмете или объекте исследования. Отбор экспертов. Критерии отбора: род занятий, стаж работы и др., центральный критерий при отборе данной категории - их компетентность. Применяемые для ее определения методы: самооценка экспертов и коллективная оценка авторитетных экспертов. Процедура опроса экспертов: очная, заочная. Одна из форм экспертного прогноза – обмен мнениями: одновременное присутствие всех экспертов за «круглым столом», где и происходит выявление доминирующей позиции по дискутируемому вопросу, сформулированному социальным работником. Применение «метода Дельфи»: выработка согласованных мнений путем многократного повторения опроса одних и тех же экспертов заочно с сообщением им результатов обсуждения.

Тема 15. Фокус-группа


Понятие фокус - группы как группового фокусированного интервью, происходящее в форме групповой дискуссии и направленное на получение от ее членов «субъективной информации» о том, как они воспринимают разные виды практической деятельности или продукты этой деятельности. Цели и задачи фокус-группы. Принципы подбора участников фокус-группы. Модератор, его функции, требования к поведению модератора. Сценарий фокус-группы. Процедура фокус-группы. Длительность проведения. Техническое оснащение. Стадии фокус-группы: ориентировка, оценка, завершающая. Анализ результатов фокус-группы. Методика составления отчета о проведении фокус-группы. Эффективность данного метода.

Тема 16. Кейс-стади

Отличительные признаки кейс-стадии как исследовательской стратегии. Использование кейс-стади в практике работы туристических организаций. Типы кейс-стади: эвалюарное (направленное на оценку эффективности), образовательное и этнографическое кейс-стади. Аналитическое (объяснительное) и описательное кейс-стади. Принцип «триангуляции» в кейс-стадии. Этапы кейс-стадии. Гид интервью. Отчет о проведении кейс-стадии. Достоинства и недостатки кейс-стадии как метода исследования. Изучение с помощью кейс-стадии качества управления туристическими организациями.

Тема 17. Эксперимент

Понятие эксперимента, его роль в исследовании проблем туристической сферы. Общая логика эксперимента. Контрольные характеристики. Правила подбора экспериментальной и контрольной группы: метод парного отбора, метод структурной идентификации, метод случайного отбора. Условия эффективности эксперимента. Классификация видов эксперимента. По характеру экспериментальной ситуации: полевой и лабораторный. По логической структуре доказательства гипотез: линейный, параллельный, перекрестный. Этапы подготовки и проведения эксперимента.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Тема 18. Методы исследования хозяйственно-экономической деятельности туристического предприятия

Принципы анализа экономической деятельности. Виды анализа экономической деятельности туристического предприятия. Методика экономического анализа. Составление факторной модели. Приемы экономического анализа. Этапы анализа экономической деятельности туристического предприятия. Особенности применения и методология проведения SWOT-анализа туристической фирмы. История возникновения метода. Формирование матрицы SWOT-анализа. Матрицы возможностей и угроз. Специфические особенности туристской отрасли, учитываемые при построении SWOT-таблицы. SWOT-анализ туристической отрасли региона. Специфические методы исследования, используемые в туризме.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Теоретические основы методики исследования в сфере туризма

Тема 1. Роль науки в современном обществе

Вопросы к теме:

1. Наука, ее сущность.
2. Функции науки:
 - а) познавательная функция науки;
 - б) мировоззренческая функция науки;
 - в) производственная, технико-технологическая функция науки;
 - г) культурная, образовательная функция науки.
3. Исторические аспекты развития науки.
4. Социальная роль науки. Наука как социальный институт.
5. Наука как особая форма общественного сознания.
6. Уровни научного исследования:
 - а) теоретический уровень, теория как система понятий;
 - б) сущность эмпирического уровня исследования.

Тема 2. Методология научного исследования


Вопросы к теме:

1. Сущность понятий "метод исследования", "методика исследования", "методология", "процедура исследования".
2. Уровни методологического знания.
3. Функции методологии.
4. Этапы научного исследования.

Тема 3. Виды научных исследований

Вопросы к теме:

1. Классификация видов исследования в зависимости от цели и поставленных задач.
2. Сущность, цели и задачи пилотажного исследования.
3. Монографическое и сравнительное исследование.
4. Точечное и повторное исследование. Разновидности повторного исследования.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Раздел 2. Требования к оформлению научной работы

Тема 4. Композиция научной работы

Вопросы к теме:

1. Структура научной работы.
2. Рубрикация научного произведения.

Тема 5. Язык и стиль научной работы

1. Стиль научного текста.
2. Правила цитирования.
3. Составление докладов к защите курсовой работы, их анализ.
4. Презентация и защита научной работы.

Тема 6. Библиографическое описание научного исследования

Вопросы к теме:

1. Правила составления библиографического описания.
2. Монографическое библиографическое описание.
3. Аналитическое библиографическое описание.
4. Библиографические ссылки.

Раздел 3. Программа исследования и методика обработки данных

Тема 7. Методологическая и процедурная части программы исследования

Вопросы к теме:

1. Программа исследования, ее функции.
2. Основные части программы, их содержание.
3. Общий и рабочий планы исследования, их назначение и содержание.
4. Проблемная ситуация исследования.
5. Классификация социальных проблем.
6. Определение объекта и предмета исследования. Необходимые характеристики при описании объекта.
7. Классификация гипотез.
8. Требования к гипотезе.

Тема 8. Методы математической обработки данных исследования


Вопросы к теме:

1. Статистическая совокупность
2. Вариационный ряд
3. Оценка достоверности результатов исследования.
4. Корреляция.
5. Стандартизация показателей.

Раздел 4. Эмпирические методы исследования

Тема 9. Опрос

Вопросы к теме:

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

1. Анкетирование и интервьюирование: общность и особенности.
2. Разновидности организационных форм проведения опроса.
3. Классификация опроса в зависимости от источника информации.
4. Виды анкетирования.

Тема 10. Наблюдение

Вопросы к теме:

1. Научно-организованное и обыденное наблюдение: сходство и отличие.
2. Процесс наблюдения в социальных науках и наблюдение в естественных науках: сходство и отличие. Общие черты, присущие социологическому и естественнонаучному наблюдению.
3. Контролируемое и неконтролируемое наблюдение.
4. Требования к целесообразности и этические правила скрытого наблюдения.
5. Виды наблюдения в зависимости от степени участия или "роли" наблюдателя в исследуемой ситуации.

Тема 11. Методы психологии в исследованиях туристской деятельности

Вопросы к теме:

1. Основные этапы психологических исследований в туризме.
2. Виды психологических исследований в туризме.
3. Методы психологических исследований в туризме.
4. Психодиагностические методы, применяемые в туризме.
5. Методы социометрии.

Тема 12. Методы географических исследований

Вопросы к теме:

1. Картографический метод исследований.
2. Сравнительно-географический метод исследований.
3. Экономико-географическое изучение сферы обслуживания.
4. Экономико-географическое изучение индустрии туризма и отдыха.

Тема 13. Анализ документов


Вопросы к теме:

1. Классификация документов по способу фиксирования.
2. Классификация документов по форме изложения. Источник статистической документации.
3. Отличие личных и безличных документов от официальных и неофициальных.
4. Классификация документов в зависимости от источника информации.
5. Классификация документов с точки зрения подлинности и истинности.
6. Достоинства и недостатки метода анализа документов.

Тема 14. Метод экспертных оценок

Вопросы к теме:

1. Сущность метода экспертизы.
2. Отбор экспертов.
3. Процедура опроса экспертов.
4. Метод мозгового штурма.
5. Дискуссия.
6. Метод Дельфи.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Тема 15. Фокус-группа

Деловая игра:

1. Разработка сценария проведения фокус-группы.
2. Проведение фокус-группы микрогруппами студентов
3. Анализ проведенных фокус-групп

Тема 16. Кейс-стадии

Вопросы к теме:

1. Характеристика кейс-стадии как исследовательской стратегии.
2. Типы кейс-стади: эвалюатарное (направленное на оценку эффективности), образовательное и этнографическое кейс-стади.
3. Аналитическое (объяснительное) и описательное кейс-стади.
4. Принцип «триангуляции» в кейс-стадии.
5. Этапы кейс-стадии.
6. Использование кейс-стади в практике исследования деятельности туристской организации.

Тема 17. Эксперимент

Вопросы к теме:

1. Понятие эксперимента, его роль в исследовании проблем туристической сферы.
2. Правила подбора экспериментальной и контрольной группы: метод попарного отбора, метод структурной идентификации, метод случайного отбора.
3. Условия эффективности эксперимента.
4. Классификация видов эксперимента.

Тема 18. Методы исследования хозяйственно-экономической деятельности туристического предприятия

Вопросы к теме:

1. Принципы анализа хозяйственно-экономической деятельности.
2. Виды анализа хозяйственно-экономической деятельности туристического предприятия.
3. Методика экономического анализа.
4. Составление факторной модели.
5. Приемы экономического анализа.
6. Этапы анализа хозяйственно-экономической деятельности туристического предприятия.


7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)

Лабораторные работы по дисциплине «Методы научных исследований в туризме» учебным планом не предусмотрены.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

8.1. Темы курсовых работ

Курсовые работы по дисциплине «Методы научных исследований в туризме» не предусмотрены.


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

8.2. Темы контрольных работ

Контрольные работы по дисциплине «Методы научных исследований в туризме» не предусмотрены.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Наука в современном обществе
2. Уровни научного познания
3. Роль исследований в туристической деятельности
4. Особенности исследований в сфере туризма
5. Методологическая база исследования.
6. Виды исследований в сфере туризма
7. Устный опрос как метод исследования.
8. Наблюдение как метод исследования.
9. Академическое исследование в туризме.
10. Прикладное исследование в туризме
11. Пилотажное исследование в туризме
12. Классификация методов исследования
13. Письменный опрос как метод исследования.
14. Интервью как метод исследования.
15. Методика составления анкеты
16. Методы анализа документов.
17. Процедура контент-анализа
18. Метод экспертных оценок
19. Метод Дельфи
20. Статистическая выборка в исследовании.
21. Этапы исследования
22. Монографическое и сравнительное исследование
23. Психологические методы исследования туристической деятельности
24. Методы географических исследований в туризме
25. Планирование и организация научных исследований
26. «Фокус-группы» в исследованиях сферы туристической деятельности
27. Стратегия кейс-стади в исследовании туристических предприятий
28. Методика экспериментальных исследований в туристической отрасли
29. Виды экспериментов в исследовании туристической деятельности
30. Методы познания потенциальных возможностей туристского бизнеса
31. Особенности применения и методология проведения SWOT-анализа туристической фирмы
32. Специфические методы исследования, используемые в туризме
33. Моделирование как метод исследования в туризме
34. Прогнозирование в исследовании проблемного поля туристической сферы
35. Характеристика методов прогнозирования
36. Идеализация и формализация как теоретические методы исследования
37. Программа исследования, ее функции, структура и содержание.
38. Гипотезы исследования, их классификация.
39. Стратегический и рабочий план исследования.
40. Проблема, цель и задачи исследования.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		


41. Математические методы обработки результатов исследования.
42. Оценка достоверности результатов исследования.
43. Статистическая совокупность в исследовании.
44. Надежность и валидность результатов исследования.
45. Измерение связи между явлениями и признаками.
46. Анализ и синтез, индукция и дедукция в научном исследовании.
47. Актуальность и новизна как характеристики результатов исследования в туризме
48. Теоретическая и практическая значимость результатов исследования в туризме
49. Объект и предмет исследования.
50. Выбор методов исследования
51. Жанры научных работ
52. Оформление научной работы

10.САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ


Самостоятельная работа студентов по курсу предполагает изучение лекционного материала, работу с учебниками и учебными пособиями, словарями, работу в сети Интернет. Кроме того, студент при подготовке к практическим занятиям выполняет ряд заданий.

Форма обучения очная


Темы практических занятий и задания для самостоятельной работы	Вид самостоятельной работы (<i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i>)	Кол-во часов	Форма контроля (<i>проверка решения задач, реферата и др.</i>)
Тема 1. Наука в современном обществе. 1. Составление схемы «Функции науки». 2. Подготовка рефератов на тему «Исторические аспекты развития науки», «Социальная роль науки».	Проработка учебного материала.	2	Опрос
Тема 2. Методология исследования. 1. Составление доклада по теме «Процесс научного исследования, его цели и задачи». 2. Подготовка к дискуссии.	Проработка учебного материала.	2	Опрос
Тема 3. Виды научных исследований. 1. Подготовка докладов на тему «Понятие исследования в сфере туризма», «Особенности	Проработка учебного материала.	2	Опрос

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

использования разных видов исследования в сфере туризма.				
Тема 4. Композиция научной работы. Составление развернутого плана курсовой работы.	Проработка учебного материала.		2	Опрос
Тема 5. Язык и стиль научной работы. Составление доклада и презентации к защите курсовой работы.	Проработка учебного материала.		2	Опрос
Тема 6. Библиографическое описание научного исследования. 1. Изучение ГОСТов библиографического описания научного исследования. 2. Коррекция библиографического списка использованной литературы в курсовой работе.	Проработка учебного материала.		2	Опрос
Тема 7. Методологическая и процедурная части программы исследования. 1. Составление программы собственного курсового исследования для защиты на практическом занятии. 2. Подготовка рефератов на тему «Проблемная ситуация социологического исследования», «Описание используемых методов сбора первичной социологической информации».			2	Опрос
Тема 8. Математические методы обработки результатов исследования. Решение задач.	Проработка учебного материала.		2	Опрос
Тема 9. Опрос. 1. Составление доклада по теме «Функции интервьюера». 2. Самостоятельное составление анкет и опросных листов. 3. Анкетирование и интервьюирование студентов факультета. 4. Подготовка рефератов на тему «Применение анкетирования в туризме».	Проработка учебного материала.		2	Опрос
Тема 10. Наблюдение. 1. Составление доклада по теме «Достоинства и недостатки метода наблюдения». 2. Самостоятельное составление плана	Проработка учебного материала.		2	Опрос

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

наблюдения.			
Тема 11. Методы психологии в исследованиях туристской деятельности. 1. Тестирование студентов своей группы. 2. Проведение социометрической процедуры в студенческой группе. 3. Составление схемы «Методы психологических исследований в туризме».	Проработка учебного материала.	2	Опрос
Тема 12. Методы географических исследований. 1. Составление схемы «Методы географических исследований». 2. Подготовка рефератов на тему «История картографического метода».	Проработка учебного материала.	2	Опрос
Тема 13. Анализ документов. 1. Знакомство с документами предприятий сферы туризма. 2. Самостоятельное проведение контент-анализа предложенных текстов. 3. Подготовка рефератов на тему «Классификация видов документов».		2	Опрос
Тема 14. Метод экспертных оценок. 1. Составление докладов по теме «Оценочное исследование». 2. Подготовка к мозговому штурму.		2	Опрос
Тема 15. Фокус-группа. Разработка в микрогруппе сценария фокус-группы.		2	Опрос
Тема 16. Кейс стади. 1. Составление схемы «Этапы кейс стади». 2. Подготовка докладов на тему «Использование кейс-стади в практике исследования деятельности туристической организации». 3. Разработка сценария кейс стадии, гид интервью.		2	Опрос
Тема 17. Эксперимент. 1. Просмотр кинофильма «Эксперимент» и его анализ. 2. Составление программы эксперимента. 3. Подготовка докладов на тему		2	Опрос

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

«Понятие эксперимента, его роль в исследовании проблем сферы туризма», «Этапы подготовки и проведения эксперимента в сфере туризма».			
Тема 18. Методы исследования хозяйственно-экономической деятельности туристического предприятия. Проведение swot-анализа работы туристической фирмы		2	Опрос

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Список рекомендуемой литературы:

а) основная

1. Байбородова, Л. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для вузов / Л. В. Байбородова, А. П. Чернявская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 221 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06257-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/513258>.

2. Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела : учебное пособие для вузов / В. Н. Глазков. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 177 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13427-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/519396>.

б) дополнительная


1. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева, Д. В. Круглов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 390 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16519-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/531217>.

2. Дрещинский, В. А. Методология научных исследований : учебник для вузов / В. А. Дрещинский. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 349 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16977-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/532136>.

3. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 163 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17663-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/533500>.

Учебно-методическое обеспечение:

1. Михайлина И. А. Методы научных исследований : учебно-методическое пособие по организации и проведению семинарских занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине по направлению "Туризм" – бакалавриат / И. А. Михайлина;

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

УлГУ, ФГНиСТ. – Ульяновск : УлГУ, 2019. – Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1723>.

Согласовано:

Ведущий специалист
Должность сотрудника Научной библиотеки

Мамаева Е.П.
ФИО


подпись

_____ / _____ 2023
дата

б) Программное обеспечение

1. СПС Консультант Плюс
2. Система «Антиплагиат.ВУЗ»
3. ОС Microsoft Windows
4. MicrosoftOffice 2016
5. «МойОфис Стандартный»

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.


1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2023]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. [Российское образование](http://www.edu.ru) : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.


6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий / Щуренко Ю.В. /  / 2023
Должность сотрудника УИТТ ФИО подпись дата

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Учебная аудитория № 21а для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации (с набором демонстрационного оборудования для обеспечения предоставления иллюстративного материала в соответствии с рабочей программой дисциплины). Помещение укомплектовано комплектом ученической мебели на 38 посадочных мест. Технические средства: доска аудиторная, рабочее место преподавателя	Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 2) Помещение № 39
10.1.1. Учебная аудитория № 230 для самостоятельной работы студентов, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Компьютерный класс укомплектованный специализированной мебелью на 32 посадочных мест и техническими средствами обучения (16 персональных компьютеров) с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС. 10.1.2. Площадь 93,51 кв.м. Технические средства:	Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1) Помещение № 114

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

компьютер проектор экран настенный доска аудиторная	
10.1.3. Читальный зал научной библиотеки (аудитория 237) с зоной для самостоятельной работы, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Аудитория укомплектована специализированной мебелью на 80 посадочных мест и оснащена компьютерной 10.1.4. техникой с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС, экраном и проектором. Площадь 220,39 кв.м.	Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1) Помещение № 125

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик



подпись

к.п.н., доцент

должность

Михайлина И.А.

ФИО

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		